



## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA UNIHOCKEY Y FLOORBALL

Miembro de la Federación Internacional de Floorball (IFF)

*Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*

### REUNION 29\_10\_2024

#### Acciones llevadas a cabo

- Mantenido reunión sobre marketing y RRSS
- Actualización documentos de trabajo con coordinador 4F
- Se sigue en la actualización y creación de nuevos contenidos en la web
- A la espera de concretar fecha sobre el apoyo de Swiss Unihockey para la celebración de un fin de semana de tecnificación

#### • Web / transparencia

Corregido un problema de acceso a datos en la web dentro de los miembros de un equipo. Había un acceso de forma que un jugador/a podía desde su login acceder a los datos de sus compañeros/as de equipo (no a los demás).

#### • Open 3vs3

Actualización situación Open 3vs3  
Se reforzará al difusión en los clubes.

#### • Selección sub19

Se ha recibido cotización de dos compañías aéreas.  
También se trasladan al coordinador de selecciones unos correos recibidos sobre ofrecimientos de ayuda de fuera.

#### • Presupuesto

Facturas, 1era pago: enviadas a los clubes.  
Factura Nazaríes Granada: Pendiente de listado para generar factura y proceder inscripción.  
Inscripción de Equipos No competición: plantear nuevo acercamiento para inscribir equipos de Fuengirola, Cataluña, Córdoba, etc.  
Presupuesto: la estimación presupuestaria del 2024-25 prevé un déficit de 30k€ (aprox).

#### • Acciones sobre el reconocimiento

Nos comunican que el ministerio y CSD han recibido nuestra comunicación y la enviada por IFF. Estamos a la espera de que nos citen.

#### • Competiciones

Se ha recibido una inscripción de equipo alevín desde Guadarrama y se incorpora al calendario de competición.  
Enviada actualización a los clubes.

#### "El partido de la Jornada"

- El pasado domingo se transmitió en streaming/directo el partido del Plata (Rozas-Valle B) : el objetivo era una prueba del procedimiento a establecer con los clubes.
- Se va a confeccionar un calendario de los partidos a proponer la transmisión (ORO y Femenino, los locales serían los responsables de transmitir).
- Se está haciendo el resumen y procedimiento para enviar junto al calendario a los clubes.
- Idea: dos partidos por jornada (un ORO y un Femenino)

AEUF - C/ Navaarmado s.n. El Escorial 28280 Madrid

www.floorball.es - info@floorball.es

*IFF - Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*



## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE UNIHOCKEY-FLOORBALL

Miembro de la Federación Internacional de Floorball (IFF)

*Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*

### • Selecciones

Se ha preparado un borrador de documento de aceptación para envío y firma de jugadores/as de fuera de nuestras ligas.

### • 4F

Elaborados los documentos de trabajo actualizados tras la reunión de trabajo presencial del grupo internacional.

Tenemos que definir el reparto de responsabilidades en el Plan de acción así como su forma de ejecución.

20/nov/2024: Debemos presentar el plan actualizado al Coordinador de IFF del 4F

### • RRSS

Se está poniendo en valor el canal de YouTube con una serie de acciones y publicación de contenidos. Así, en este mes:

- 21 suscriptores y 6 videos publicados y 300 visualizaciones. Hacía 4 años desde la última publicación.
- En un año no había más visualizaciones.

Se publicaron los 4 videos de la Sub19 (clasificatorio), cada dos días uno nuevo:

- Pasamos de 0 a 2 visualizaciones de media diaria.

Después, los vinculamos en la sección de Video de la Web :

- Subieron a 6 media.

Los enlaces los empezamos a vincular a las noticias y subir otros videos siempre vinculados a las noticias y:

- se disparó un 300%.
- Subimos el video de Lilo de la Superfinal y publicado en la página de inicio de la Web: Se disparó otro 200% adicional.
- Total Acumulado
  - sobre las 500 visualizaciones.
  - 10 suscriptores más.

Y con el video del Proyecto Zurich y además de vincularlo a noticias y web, se vinculó a Instagram:

- Prácticamente consiguió las mismas cifras de visualizaciones y Suscriptores.

Es una tendencia y en términos porcentuales en un mes de actividad continua y con sinergias en otros medios:

- 1195 visualizaciones (912 dentro de España)
- 23 suscriptores nuevos (actualmente 45)
- El Directo en un día fue visualizado 110 veces (123 actualmente)
- en un mes 554 usuarios nuevos (es decir no han entrado antes en el canal de Youtube)

Aparte, la transmisión en directo tuvo 5 visualizaciones recurrentes en vivo, pero luego la misma noche al difundirlo boca a boca tuvo 68, en menos de 24h 110 visualizaciones.

### Conclusiones:

- **Acción continua:** Es que la acción continua y dinámica en redes y en la web consigue visibilidad (y cifras que podemos manejar luego como KPIs de seguimientos)
- **Sinergias:** Que la sinergia entre medios se consigue mejores resultados (por ejemplo Noticias y videos, instagram y videos)..

AEUF - C/ Navaarmado s.n. El Escorial 28280 Madrid

[www.floorball.es](http://www.floorball.es) - [info@unihockey.es](mailto:info@unihockey.es)

*IFF - Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*





## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA UNIHOCKEY Y FLOORBALL

Miembro de la Federación Internacional de Floorball (IFF)

*Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*

- **Llegar más lejos:** El crecer nos hace llegar más en los eventos y noticias que vayamos haciendo en el futuro.
- Nos ayudará a posicionarnos como marca y difusión del "Floorball".

Y otro punto importante, es un ejemplo de **cómo debemos abordar las acciones que hagamos en la AEUF donde invertimos tiempo y/o dinero:** ya sea actividades, Proyectos, programas, eventos, etc.:

Es decir, para este mes la inversión es el esfuerzo en publicar y seguir:

- - **Punto de Partida:** Asegurar desde dónde arrancamos por ejemplo los datos iniciales de Youtube.
  - **Qué hacemos y para qué:** Publicar, buscar sinergias y objetivo evaluar impacto, cómo crecer y crecer (sin fijar cifra).
  - **Resultados y conclusiones:** hemos conseguido crecer con esos porcentajes, identificado mejores prácticas, nuevas metas y entonces nos podemos plantear nuevas metas (en esta caso nuevas metas o en otros casos termina la acción)

### RESUMEN REUNION COORIDNACION RRSS

Puntos Tratados en esta reunión:

1. Torneo 3v3: Posibilidad de colaboración.
2. Coordinar/alinear el equipo de RRSS con Nacho Gago para publicaciones en redes (especial foco en la cuenta de Instagram)
3. Otros puntos

#### 1. Torneo 3v3:

- En relación con las RRSS, se está organizando una actividad para captación y difusión del floorball (con rollup, entrevistas, "photocall", y premios para promover las suscripciones en Instagram).
- Clara y Ana estarán en Italia, Europower. Por lo que no podrán colaborar con la actividad de promoción in-situ en la Fco Vitoria el 9/11.
- Contactaremos con Jorge, de Fenix, que suele colaborar con el equipo de Redes de la AEUF.

**Punto Acción: PA1: JuanP: Contactar con Jorge y consultar su disponibilidad para colaborar en el Torneo 3v3.**

#### 2. Cuenta de Instagram:

- Se arranca comentando la necesidad de la coordinación del contenido que se publica, sincronización de publicaciones para no solaparse, frecuencia y dinamismo.
- **Objetivo:** crecer en suscriptores y visualizaciones pero orientado a un crecimiento fuera de la "Familia AEUF" y crecer en "la Familia Floorball España" y ampliar la difusión del deporte para su conocimiento en general.

##### 2.1. Generar Contenido:

- a) Es el principal problema, por la falta de recursos es necesario contar con la colaboración de los clubes para conseguir esos contenidos de los partidos.
- b) Se comenta, que por experiencias anteriores: publicar el calendario de la jornada, o ranking no tiene mucha repercusión.
  - Para conseguir efecto, y viendo ejemplos como la Federación Checa, tendría que haber inmediatez en resultados y estadísticas. Pero en el caso de España, los clubes quieren publicarlo directo en sus RRSS antes de enviarlo a la AEUF.

AEUF - C/ Navaarmado s.n. El Escorial 28280 Madrid

www.floorball.es - info@floorball.es

*IFF - Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*





## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE UNIHOCKEY-FLOORBALL

Miembro de la Federación Internacional de Floorball (IFF)

*Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*

- Como se necesita un consenso, se decide que se priorizará en publicaciones generales y de selección. Se tiene visto que con la selección se multiplican x4 las visualizaciones.
- c) La principal línea de trabajo es la de generar contenidos: se identifican 3 bloques de contenidos:
- **Eventos:** Torneos, Finales, Torneo Internacionales (como Europower), Clasificatorios, Mundiales, Formaciones, etc.
  - **Temporada:** Contenido de la Liga, partidos, highlights, situaciones curiosas de los partidos, etc.
  - **Generales/Entretenido:** Siendo este el de más amplia difusión como “técnica de tiros por un jugador”, inventos en casa con stick y bola, tomas falsas, curiosidades de los voluntarios, COSAS del FLOORBALL, acciones en otros sitios, acciones internas que NO son Partidos (p.e. Portal de Transparencia, acciones del 4F, Acciones en la IFF, de otros países), etc.

Quizás se pueda utilizar para poder conseguir “ampliar la comunidad más allá de la AEUF”.

Este último bloque: se puede crear una “Base de Datos” de contenidos para que ayude a cubrir los “espacios” en lo que no se tenga contenido oficial y sea necesario publicar para mantener viva y dinámica la cuenta. No se habló en la reunión pero intentaré (JuanP) agrupar contenido bruto generado y tirar de él si es posible para construir/editar contenido.

- d) **Es importante:** Coordinar al publicar: **“Las menciones de patrocinadores, menciones a personas objetivo a la que se quiere llegar, Hashtag, etc.”** incluido menciones a Voluntarios/colaboradores que hacen posible videos, eventos, etc.

### 2.2. Se concluye:

- rescatar un Calendario de los eventos oficiales para saber los espacios que hay que cubrir con contenido de “temporada” y/o “Entretenido”.
- Crear un grupo de Whatsapp para que estén en contacto Clara, Ana, Nacho (creo que también debería estar Javi/Silvia o Francho: esto a consultar) para que estén rápidamente en contacto y coordinarse en las publicaciones.
- Darle el acceso a la cuenta de Instagram a Nacho para publicaciones.

Punto de Acción PA2: Buscar contenidos brutos y compartir con Equipo de RRSS.

Punto de Acción PA3: Actualizar el Calendario con Eventos, Formaciones e incluirá los partidos candidatos a Transmisión de fin de Semana.

Punto de Acción PA4: Incluir a Nacho en el grupo de Whatsapp para coordinar publicaciones, formatos, frecuencias, etc.

Punto de Acción PA5: darle acceso (usuario y clave) de Instagram AEUF a Nacho para que pueda acceder a publicaciones.

Punto de Acción PA6: Consultar si también es útil que estén en el grupo de whatsapp Francho y/o JaviSilvia.

Punto de Acción PA7: Lista de ¿a quién mencionar y hashtag? A incluir en las publicaciones. Quizás de Patrocinio podría tener esta lista. Pdte. Consultar con Francho.

Punto de Acción PA8: Todas estas medidas e ideas en el documento de Imagen/Contenido y seguimiento del Coordinador de Redes. Pdte. De identificar.

Punto de Acción PA9: ¿??: Pensar ¿Cómo utilizar los contenidos para “enganchar” a las personas que nos son del mundo “Floorball de la AEUF”?

AEUF - C/ Navaarmado s.n. El Escorial 28280 Madrid

www.floorball.es - info@unihockey.es

*IFF - Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*



## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA UNIHOCKEY Y FLOORBALL

Miembro de la Federación Internacional de Floorball (IFF)

*Recognised by the IOC - Ordinary Member of SportAccord*

### 3. Otros Temas:

- 3.1. Se comentó que se volverá a intentar la transmisión “En Vivo” con el Partido de la Semana: Siendo uno Femenino y otro de la liga Oro. Arrancamos como fase de pruebas.
- 3.2. de tecnología y sw que ya existe para ello (como cámaras que se mueven con inteligencia artificial) pero , se analizará pero como segunda fase.
- 3.3. Incluir planificación de publicaciones/difusión en RRSS en el documento de Imagen/Contenido Visual

Punto de Acción PA10: Rescatar lo comentado y analizado de el SW para transmisión On-Line con incrustación de publicidad.

Punto de Acción PA11: Actualizar el documento de Imagen/Contenido Visual para la planificación y guía de publicaciones en RRSS.

IMPORTANTE: TODAS LAS ACCIONES QUE TOMEMOS TENDREMOS LA FOTO DE PARTIDA (NÚMERO DE SEGUIDORES, INSCRITOS, VISUALIZACIONES, ETC) PARA HACER SEGUIMIENTO Y MEDIR EL IMPACTO DE ESTAS ACCIONES Y ESFUERZO DE ORGANIZACIÓN Y DIFUSIÓN.